



ВІДДІЛ ІНВЕСТИЦІЙ ТА РОЗВИТКУ

ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ БІБРСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
ЛЬВІВСЬКОГО РАЙОНУ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

81220, м.Бібрка, вул. Тарнавського, 22. Тел: 4-31-35, 4-32-35, bibrka.rada@gmail.com

Дата проведення: **11 березня 2026 року**

Місце проведення: **м. Бібрка**

Фасилітатор: **Савуляк Микола, голова ГО «Клуб Ділових Людей Україна»**

ПІДСУМКОВИЙ ДОКУМЕНТ

стратегічної сесії щодо економічного розвитку Бібрської міської територіальної громади

Стратегічна сесія реалізується в межах проекту «Посилене партнерство для сталого відновлення», що фінансується урядом Швеції, представленим Шведським агентством з питань міжнародної співпраці (Sida), та імплементується Програмою розвитку ООН (ПРООН) в Україні.

МЕТА СТРАТЕГІЧНОЇ СЕСІЇ

Визначення ключових конкурентних переваг Бібрської громади, аналіз трендів, що можуть впливати на її розвиток, формування попередніх напрямів бізнес-спеціалізації та економічного розвитку громади.

Також важливим завданням заходу було напрацювання потенційних інвестиційних пропозицій та ідей проєктів, які можуть бути реалізовані у громаді, а також визначення напрямів для залучення грантового фінансування на підтримку економічного розвитку, створення робочих місць та підвищення інвестиційної привабливості громади.

Участь у сесії взяли представники органів місцевого самоврядування, бізнесу, експертного середовища та громадськості.

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ БІБРСЬКОЇ ГРОМАДИ

Під час стратегічної сесії учасники визначили ключові конкурентні переваги Бібрської міської територіальної громади, які можуть стати основою для її економічного розвитку, формування спеціалізації громади та залучення інвестицій.

- Земельні ресурси.** Громада має значний земельний потенціал, що створює можливості для розвитку аграрного виробництва, реалізації інвестиційних проєктів, створення нових виробництв та житлового будівництва.
- Основні фонди колишніх підприємств.** На території громади збереглися основні фонди групи колишніх підприємств (виробничі приміщення, території, окремі інфраструктурні об'єкти), які можуть бути використані для створення нових виробництв, розміщення малих мануфактур, переробних підприємств або інших бізнес-ініціатив.
- Культурна та історична спадщина.** Громада має об'єкти історико-культурної спадщини, зокрема Свірзький замок, а також інші історичні території, землі та артефакти, які можуть бути використані для розвитку туризму та культурних проєктів.
- Наявність бізнесу.** У громаді функціонує ряд різних бізнесів, більшість з яких працюють у сферах аграрного виробництва та гостинності, що створює основу для подальшого розвитку підприємництва та формування локальних економічних кластерів.
- Вигідне географічне розташування.** Бібрська громада має вигідне розташування завдяки близькості до міста Львів, кордону з Європейським Союзом та міжнародного аеропорту у Львові, а також завдяки розташуванню на шляху до Буковелю.

6. **Природні ресурси та екологія.** Громада має значні природні ресурси, зокрема річку, озера та природні екосистеми, у яких, зокрема, мешкають бобри. Регіон характеризується порівняно чистим довкіллям та сприятливою екологічною ситуацією.
7. **Корисні копалини.** На території громади наявні поклади корисних копалин, зокрема пісок, глина, потенційні ресурси мінеральної води, а також деякі інші природні ресурси.

ТРЕНДИ, ЯКІ МОЖУТЬ ВПЛИВАТИ НА СПЕЦІАЛІЗАЦІЮ БІБРСЬКОЇ ГРОМАДИ

Під час стратегічної сесії учасники проаналізували ключові глобальні, національні та регіональні тенденції, які можуть впливати на економічний розвиток громади та формування її спеціалізації.

1. **Євроінтеграційні процеси.** Поглиблення інтеграції України до Європейського Союзу відкриває нові можливості для розвитку торгівлі, залучення інвестицій, розвитку підприємництва та участі у міжнародних програмах підтримки. Водночас цей процес передбачає необхідність адаптації бізнесу та місцевої економіки до вимог європейського законодавства, зокрема щодо стандартизації, легалізації діяльності та відповідності нормам ЄС.
2. **Демографічна криза.** Демографічні процеси характеризуються кризовими тенденціями. Відбувається релокація населення з регіонів, що розташовані ближче до Росії, водночас частина місцевих мешканців мігрує за кордон. Спостерігається низький рівень народжуваності, а значна частина молоді переїжджає до Львова або інших великих міст у пошуках освіти та роботи.
3. **Попит на проживання за межами великих міст.** Зростає інтерес до проживання у передмістях та сільських територіях, що створює передумови для розвитку житлових проєктів, котеджних містечок та нових форматів життя поза великими містами. У цьому контексті Бібрська громада має потенціал залучити частину людського капіталу зі Львова та інших регіонів.
4. **Розвиток внутрішнього та зеленого туризму.** Зростає попит на внутрішній туризм, відпочинок на природі та автентичні туристичні локації, що відкриває можливості для розвитку туристичної інфраструктури у громадах.
5. **Зміни клімату.** Потепління та нестабільність клімату впливають на аграрне виробництво та стимулюють пошук нових підходів до вирощування продукції, впровадження інноваційних технологій та розвиток тепличного господарства.
6. **Розвиток альтернативної енергетики.** Зростає попит на альтернативні джерела енергії, зокрема сонячну та інші види відновлюваної енергетики. Водночас періодичні відключення електроенергії спонукають бізнес передбачати використання різних джерел енергозабезпечення для підвищення енергетичної стійкості.
7. **Попит на екологічні та локальні продукти.** Посилюється тренд на здоровий спосіб життя, екологічну продукцію та локальні крафтові товари, що створює можливості для розвитку аграрного виробництва, переробки та локальних брендів.

РЕКОМЕНДОВАНА ЕКОНОМІЧНА СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ БІБРСЬКОЇ ГРОМАДИ

1. Агро з фокусом на переробку та нішеві високомаржинальні продукти

Одним із ключових напрямів спеціалізації Бібрської громади може стати розвиток аграрного сектору з акцентом не лише на первинне виробництво, а передусім на створення продукції з високою доданою вартістю через переробку та виробництво нішових продуктів.

З огляду на наявність земельних ресурсів, сприятливі природні умови та близькість до великих ринків збуту (Львів, туристичні регіони, ринки ЄС), громада має потенціал для розвитку малих і середніх агропідприємств, фермерських господарств та агрокрафтових виробництв.

Пріоритетним є розвиток виробництва нішових та високомаржинальних продуктів, що можуть мати вищу ринкову вартість, стабільний попит і експортний потенціал.

Потенційними напрямами виробництва можуть бути ягоди, фрукти, зелень, овочі та квіти.

Важливими елементами розвитку цього напрямку є створення локальних центрів переробки, розвиток кооперації між виробниками, формування локальних брендів продукції та інтеграція агропродукції з туризмом і гастрономічною культурою громади. Також важливою є потреба у створенні центрів підготовки кадрів для аграрного сектору, залученні інноваційних технологій у виробництві та переробці, формуванні кластерів, які об'єднуюватимуть виробників, переробні підприємства, освітні установи та інші зацікавлені сторони, а також залученні доступного фінансування для розвитку сектору, зокрема пільгових кредитів, інвестиційних програм та грантових коштів.

2. Туризм і гостинність з фокусом на культурну спадщину та активний відпочинок

Бібрська громада має значний потенціал для розвитку туристичної сфери завдяки наявності природних ресурсів, об'єктів культурної спадщини, сприятливої екології та вигідного географічного розташування поблизу Львова і на шляху до популярних туристичних напрямків Карпатського регіону. Водночас у громаді вже функціонує ряд бізнесів у сфері туризму та гостинності, що створює основу для подальшого розвитку цього напрямку.

Важливим туристичним об'єктом громади є Свірзький замок, який має значний потенціал для розвитку культурно-історичного туризму та формування туристичного бренду території.

Перспективним напрямом розвитку може стати формування комплексної туристичної пропозиції громади з акцентом на культурну спадщину, природні ландшафти та можливості для активного відпочинку.

Основними напрямами розвитку можуть бути культурно-історичний туризм, зелений та екологічний туризм, активний відпочинок, гастрономічний туризм, а також проведення фестивалів, ярмарків та інших подієвих заходів.

Окремо перспективним напрямом може бути розвиток екстремальних видів спорту та активного відпочинку. Такий формат туризму часто приваблює людей із середнім та високим рівнем доходів, які можуть не лише відвідувати громаду як туристи, але й у подальшому розглядати можливості інвестування у розвиток бізнесу або нерухомості на території громади.

Важливими елементами розвитку цього напрямку є відновлення та популяризація об'єктів культурної спадщини, створення туристичних маршрутів, розвиток інфраструктури гостинності (садиби, готелі, ресторани, кемпінги), формування локальних туристичних продуктів та бренду громади. Також важливим є розвиток підприємництва у сфері туризму, підготовка кадрів для індустрії гостинності, залучення інвестицій та грантового фінансування для розвитку туристичної інфраструктури.

3. Малі мануфактури та крафтові виробництва

Ще одним перспективним напрямом спеціалізації Бібрської громади може стати розвиток малих мануфактур та крафтових виробництв. Такий формат підприємництва добре підходить для малих міст і сільських територій, оскільки дозволяє створювати бізнеси з відносно невеликими інвестиціями, формувати локальну ідентичність продукції та поєднувати виробництво з туризмом.

Громада має потенціал для розвитку різних видів ремісничих і крафтових виробництв, зокрема у сферах кераміки, скляних виробів, декоративно-ужиткового мистецтва, а також інших нішевих виробництв.

Важливим фактором розвитку цього напрямку є поєднання виробництва з туристичною діяльністю. Майстерні та мануфактури можуть виступати не лише виробничими майданчиками, але й туристичними локаціями, де відвідувачі можуть знайомитися з процесом виробництва, брати участь у майстер-класах та купувати локальну продукцію.

Важливими елементами розвитку цього напрямку є підтримка підприємництва, створення просторів для ремісничих виробництв, формування локальних брендів продукції, організація ярмарків та фестивалів крафтової продукції, а також залучення інвестицій, грантів та програм підтримки для розвитку малого бізнесу.

4. «1000 сімей» – розвиток житлових проєктів та котеджних містечок

Близькість Бібрської громади до міста Львів, сприятливе природне середовище та наявність значних земельних ресурсів створюють передумови для розвитку житлових проєктів, зокрема котеджних містечок та інших форм сучасної приміської житлової забудови.

У контексті загальноєвропейських та національних трендів спостерігається зростання попиту на проживання за межами великих міст, у більш екологічному та комфортному середовищі. Це створює можливості для залучення нових мешканців до громади, зокрема людей, які працюють у Львові або мають можливість працювати дистанційно.

Розвиток житлових проєктів може передбачати створення сучасних котеджних містечок, малоповерхової житлової забудови, а також формування повноцінної інфраструктури для комфортного проживання – зокрема освітніх, рекреаційних та сервісних об'єктів.

Стратегічною ціллю громади до 2035 року може стати залучення щонайменше 1000 нових сімей до проживання на території громади. Це може забезпечити приріст населення приблизно на 4000 мешканців, з яких орієнтовно 2000 можуть становити діти та підлітки. Такий приріст населення суттєво посилить позиції громади у сфері розвитку людського капіталу, сприятиме розвитку освітньої інфраструктури, підвищить попит на локальні послуги та стимулюватиме розвиток економіки громади.

Важливими елементами розвитку цього напрямку є просторове планування територій, підготовка інвестиційних ділянок, розвиток інженерної та транспортної інфраструктури, формування привабливого середовища для проживання, а також залучення інвесторів та девелоперів до реалізації житлових проєктів.

5. Комплекс проєктів з розвитку людського капіталу

Сталий економічний розвиток Бібрської громади неможливий без системного розвитку людського капіталу. Саме тому важливою стратегічною метою є формування такої громади, в якій люди захочуть жити, працювати, розвивати бізнес та виховувати дітей.

Одним із ключових напрямів може стати реалізація комплексу проєктів, спрямованих на розвиток соціальної інфраструктури, освіти, молодіжних ініціатив та загалом комфортного середовища для життя.

Важливими складовими цього напрямку можуть бути розвиток освітньої інфраструктури, модернізація шкіл та освітніх просторів, створення сучасних молодіжних центрів і просторів для розвитку молоді, підтримка молодіжних ініціатив, культурних та соціальних проєктів.

Водночас такі проєкти мають бути спрямовані не лише на молодь. Важливо створювати простори та можливості для дорослих мешканців громади, які хочуть мати місця для відпочинку, спілкування, культурних подій, дозвілля та розвитку спільнот.

Окрему увагу доцільно приділяти старшим людям, зокрема через проєкти соціальної інтеграції, створення можливостей для активного дозвілля, спілкування, участі у громадському житті та підтримки їхньої соціальної активності.

Реалізація таких проєктів сприятиме формуванню привабливого середовища для проживання, розвитку людського потенціалу громади та зміцненню її соціальної та економічної стійкості.

РЕКОМЕНДОВАНИЙ ПОДАЛЬШИЙ ПЛАН ДІЙ

- інтеграція результатів стратегічної сесії у стратегію розвитку та інші стратегічні документи громади
- підготовка дорожніх карт реалізації для кожної визначеної спеціалізації
- формування портфелю інвестиційних проєктів громади
- підготовка інвестиційних пропозицій та презентаційних матеріалів громади
- підготовка та реалізація проєктів для залучення фінансування (гранти, інвестиції, державні програми, міжнародна технічна допомога)
- підготовка до проведення інвестиційного форуму громади у травні 2026 року
- пошук, аналіз та відбір земельних ділянок і об'єктів, які можуть стати основою для реалізації визначених напрямів спеціалізації та залучення інвестицій чи грантового фінансування
- поглиблення комунікації та співпраці між ключовими гравцями громади, зокрема бізнесом, депутатами, спеціалістами органів місцевого самоврядування, представниками освітніх, культурних та інших соціальних установ
- посилення комунікації та промоції економічного потенціалу громади
- винесення питань економічного розвитку громади за межі політичних протистоянь та формування спільного бачення розвитку громади, незалежно від політичних позицій окремих учасників місцевого самоврядування
- проведення регулярного моніторингу реалізації визначених напрямів розвитку